

## II CONGRESSO DE PEDAGOGIA – 2019 – DCHS/UNIR/JP.

### Normas para submissão de trabalhos

**Importante:** A Submissão de Trabalhos ocorrerá de 25 de março a 01 de maio de 2019.

#### INFORMAÇÕES RELEVANTES

- Os textos devem ser **INÉDITOS**
- Cada participante poderá apresentar **no máximo um trabalho** como autor/a principal e um como coautor/em cada modalidade
- Cada trabalho poderá ter **no máximo quatro componentes**.
- Só serão analisados e publicados os resumos e trabalhos completos dos autores que estiverem devidamente inscritos.
- Só serão analisados os trabalhos inscritos respeitando os prazos de submissão definidos pelo evento.
- Somente receberão os certificados de apresentação de trabalho os autores e coautores que apresentarem seus trabalhos durante o evento.
- O conteúdo dos trabalhos é de total responsabilidade dos autores.

#### Modalidades:

- Relato de experiência
- Comunicação oral.
- Comunicação Pôster

Para submeter seu trabalho é necessário NOMEAR o arquivo a ser enviado com o número do GT. EX: GT\_01 e enviar para e-mail indicado ao lado do mesmo.

#### GRUPOS DE TRABALHOS:

GT	TITULO DO GRUPO DE TRABALHO	E-MAIL
<b>GT 01</b>	Alfabetização, Escrita, Letramento e Literatura Infantil	<b>conpedgt01@gmail.com</b>
<b>GT 02</b>	Gênero, Sexualidade e Educação das Relações Étnico-Raciais	<b>conpedgt02@gmail.com</b>
<b>GT 03</b>	Educação Inclusiva	<b>conpedgt03@gmail.com</b>
<b>GT 04</b>	Psicologia, Filosofia e Sociologia na Educação	<b>conpedgt04@gmail.com</b>

<b>GT 05</b>	Legislação, Gestão e Políticas Públicas Educacionais	<b>conpedgt05@gmail.com</b>
<b>GT 06</b>	Educação Infantil: Currículo, Interações e Brincadeiras	<b>conpedgt06@gmail.com</b>
<b>GT 07</b>	EAD, Prática Pedagógica, Avaliação e Planejamento	<b>conpedgt07@gmail.com</b>
<b>GT 08</b>	Ciências, Educação Matemática, Educação Ambiental e dos Povos da Floresta e das Águas	<b>conpedgt08@gmail.com</b>
<b>GT 09</b>	Educação do Campo e Educação de Jovens e Adultos	<b>conpedgt09@gmail.com</b>

## **RELATO DE EXPERIÊNCIA**

### **INÉDITO**

- Deve conter: título, autoria, e-mail, instituição e GT.
- Resumo de 150 a 250 palavras e três palavras-chave.
- O texto deverá ser apresentado de acordo com a norma culta da língua portuguesa.
- O texto deverá ser derivado de experiências vividas pelo(a) autor(a), indicando-se as motivações, as metodologias, as impressões e os resultados, apresentando-se o contexto da vivência, com objetividade e com aporte teórico, em conformidade com um dos eixos temáticos.
- Mínimo 5 e no máximo 10 laudas.

### **PÔSTER**

#### Resumo **INÉDITO** *Expandido*

- Deve conter: título, autoria, e-mail, instituição e GT.
- Identificação do objeto pesquisado, fundamentação teórica, metodologia e resultados preliminares.
- Referências.
- Mínimo 2 e no máximo 4 laudas.

### **COMUNICAÇÃO ORAL**

#### *Texto INÉDITO Completo:*

- Deve conter: título, autoria, instituição, e-mail e identificação do GT.
- Resumo de 150 a 250 palavras e três palavras-chave.
- Conteúdo do texto completo: introdução contendo: identificação do objeto estudado, objetivos e metodologia; fundamentação teórica apresentado as principais discussões e reflexões; conclusão/considerações finais; e, referências.
- Deve seguir a NBR 6028 (ABNT, 2003).
- Ter, no mínimo, 8 e no máximo 15 laudas.

## **Formatação geral dos textos**

- Ser configurado em papel A4.
- Em uma versão recente do Word.
- No alto da página, centralizado, em maiúsculas e em negrito, deve constar o título do trabalho, fonte Times New Roman 12, subtítulo separado por dois pontos (:).
- Autoria, identificação da instituição, e-mail e identificação do GT ao qual está submetendo o trabalho, em tamanho 12 alinhados à direita.
- Entre o título e a autoria e após o GT, precedendo o resumo, deixar uma linha em branco.
- Primeiramente, deverá vir o resumo e, logo abaixo, o texto completo, no mesmo arquivo.
- Texto justificado e em fonte Times New Roman 12.
- Entrelinhas 1,5 cm.
- Margens superior e esquerda 3 cm; inferior e direita 2 cm.
- Recuo de parágrafo 1,25 cm.
- No caso de trabalho com imagens o arquivo eletrônico não deve ultrapassar 1 MB.

## **Critérios de avaliação**

1. Relevância e pertinência do trabalho à temática do evento.
2. Adequação ao GT ao qual foi submetido o trabalho.
3. Objetivos, periodização (quando for o caso), fundamentos teóricos e fontes, método e resultados.
4. Correção linguística e consistência do discurso.
5. Normas da ABNT.

## **NORMAS PARA APRESENTAÇÃO NO EVENTO**

### **Pôster**

- Deverá conter: título, autor (es), instituição, GT; objetivo, problema, fundamentação teórica, metodologia, considerações e referências.
- Veja o modelo (em breve).
- Não será exigido um *layout* padrão, mas o pôster deverá conter identificação da instituição, e-mail, identificação do GT e o financiamento (se for o caso).
- O pôster deverá ser trazido em formato digital para que possa ser exibido durante a sua apresentação.
- Tempo de apresentação: 10 minutos.
- Tempo para o comentário síntese do coordenador da sessão de pôsteres: 10 minutos.

### **Relato de Experiência e Comunicação oral:**

- Tempo de apresentação: 20 minutos.
- Tempo de conversa: 5 minutos.
- Não será obrigatório de modelo padrão de slide, mas sugere-se usar cabeçalho do evento.
- Os arquivos devem ser trazidos para o evento salvos no *pen-drive* em formato *Power Point* e/ou PDF.
- Favor providenciar computador. Haverá disponível na sala *datashow*. Pedimos também, aos autores e às autoras, que preparem as apresentações sem esses recursos tecnológicos, em face de problemas de logística ou de eventual falta de energia elétrica.
- Informamos que a entrada dos *datashow* são do tipo HDMI.

**II CONGRESSO DE PEDAGOGIA:** Formação Docente: Práticas Pedagógicas;  
Inclusão e Espaços não Escolares.

Inscrição de Minicursos e Oficinas

<b>FICHA INSCRIÇÃO PARA MINICURSO/OFICINA.</b>	
<b>GT:</b>	
Autor: Coautor-1: Coautor-2:	
Vínculo Institucional	( ) UNIR    ( ) Outros: _____
Título do Minicurso	
Nº de participantes	
Carga Horária	
<b>1. Apresentação (300 caracteres)</b>	
<b>2. Objetivos (Geral e específicos)</b>	
<b>3. Conteúdo</b>	
<b>4. Público – Alvo</b>	
<b>5. Metodologia</b>	
<b>6. Recursos Necessários (A instituição disponibilizará data show, recursos mais específicos são de responsabilidade do ministrante)</b>	